Beschrijving van gegevensverwerking

Omschrijving	Uitvoeren communicatiebeleid, (sociale) mediamonitoring
Organisatie	Ministerie van Defensie
	Ministerie van Defensie
Referentienummer	D2412

Doelen van de verwerking

Uitvoeren communicatiebeleid Defensie:
1. Het communiceren met en verantwoording afleggen aan de eigen medewerkers en de samenleving;
2. Het bouwen aan vertrouwen van de eigen medewerkers en de Nederlandse burgers;
3. Het uitbouwen, behouden en creëren van in- en extern draagvlak voor (de taken van) de krijgsmacht;

(Sociale) mediamonitoring:
3. Evalueren (ex post): hoe worden de Defensie communicatieboodschappen ontvangen en kan Defensie hier lessen uit trekken voor de toekomst?

Taak van algemeen belang. Grondwet, artikel 68 Inlichtingenplicht en artikel 110 Openbaarheid van bestuur
Wet open overheid (Woo), artikel 2.5 Belang openbaarheid
Comptabiliteitswet, art. 4.20, lid 2, aanhef en sub f Beleidsevaluatie en verantwoording

Uitvoeren communicatiebeleid Defensie:
4. Het positioneren van Defensie als aantrekkelijke partner voor relevante organisaties in de samenleving (bedrijfsleven, zorg, onderwijs)

(Sociale) mediamonitoring:
1. Vroegsignalering tbv issuemanagement door signalering (ex ante): volgen van discussies over Defensie en/of Defensie gerelateerde onderwerpen in relevante arena’s
2. (Realtime) signalering: wat is de actuele berichtgeving over Defensie (gerelateerde) onderwerpen relevante arena's

Gerechtvaardigd belang verantwoordelijke: De inbreuk op de privacyrechten van betrokkenen is gezien de doelgroep (vaak publieke figuren/personen) en de kennelijke openbaarmaking beperkt en de belangen van Defensie bij deze verwerking zijn gerechtvaardigd en noodzakelijk. Daarbij zijn privacyrisico’s door het hanteren van de uitgangspunten communicatie Rijksoverheid en getroffen maatregelen verder beperkt. . De inbreuk op de privacyrechten van betrokkenen is gezien de doelgroep (vaak publieke figuren/personen) en de kennelijke openbaarmaking beperkt en de belangen van Defensie bij deze verwerking zijn gerechtvaardigd en noodzakelijk. Daarbij zijn privacyrisico’s door het hanteren van de uitgangspunten communicatie Rijksoverheid en getroffen maatregelen verder beperkt.

Uitvoeren communicatiebeleid:
2. Het communiceren met en verantwoording afleggen aan de eigen medewerkers en de samenleving; (Afhandelen publieksvragen)

Toestemming betrokkene. Voor publieksvragen die binnenkomen via de internetsite geldt dat de indiener van een vraag voor beantwoording wordt gewezen op de grondslag toestemming en wordt voldaan aan informed consent. Voor vragen die betrokkenen stellen via sociale media gelden de rechtsgronden algemeen belang, respectievelijk gerechtvaardigd belang.

Behandeling van sommige vragen valt onder wettelijke taak (zoals passieve informatieverzoeken op grond van de Woo en privacyverzoeken AVG/WPG/Wiv2017.

Betrokkenen en gegevens

Betrokkene(n)	Stakeholders (relaties uit de politiek, andere ministeries en overheden, bedrijfsleven, kennisinstellingen, media, eigen medewerkers en thuisfront)
Persoonsgegevens	Mediatitel Twitteraccount grote (internationale) nieuwsagentschappen Naam, titel, functie stakeholder Onderwerpen en korte inhoud Vragen en antwoorden (webcare en tweede lijns) Frequentie waarmee wordt geschreven Sentiment Accountnaam/Gebruikersnaam IP-adres Contactgegevens Sociale media profielen/berichten
Verzameldoel	Uitvoeren communicatiebeleid Defensie: 4. Het positioneren van Defensie als aantrekkelijke partner voor relevante organisaties in de samenleving (bedrijfsleven, zorg, onderwijs) (Sociale) mediamonitoring: 1. Vroegsignalering tbv issuemanagement door signalering (ex ante): volgen van discussies over Defensie en/of Defensie gerelateerde onderwerpen in relevante arena's 2. (Realtime) signalering: wat is de actuele berichtgeving over Defensie (gerelateerde) onderwerpen relevante arena's
Bewaartermijn	Selectielijst Defensie 2021 Werkproces 9.3.3 Het verzamelen van ruwe data: V direct na verwerking in een eindproduct (hiervoor geldt de waardering werkproces waarin ruwe data zijn verzameld) V 6 maanden voor niet relevante data (wordt niet verwerkt in een eindproduct) Werkproces 2.2 Het maken verantwoorden en uitdragen van PIOFACH beleid: V 20 jaar Werkproces 9.2 Het uitvoeren van intern beleid op het gebied van communicatie: SA B 1 voor eindproduct V 5 jaar voor overige Logging: V 2 jaar
Bron	Betrokkene en externe bron, namelijk: mediaberichten
Aanleverplicht	Betrokkenen waren niet verplicht deze gegevens aan te leveren.

Betrokkene(n)	Stakeholders (relaties uit de politiek, andere ministeries en overheden, bedrijfsleven, kennisinstellingen, media, eigen medewerkers en thuisfront)

Persoonsgegevens	Publieksvrager
Verzameldoel	Uitvoeren communicatiebeleid: 2. Het communiceren met en verantwoording afleggen aan de eigen medewerkers en de samenleving; (Afhandelen publieksvragen)
Bewaartermijn	Selectielijst Defensie 2021 Werkproces 9.3.3 Het verzamelen van ruwe data: V direct na verwerking in een eindproduct. Voor de eindproducten (geldt de waardering van het werk proces in het kader waarvan de ruwe data zijn verzameld. V 6 maanden voor niet relevante data. Niet relevante data is data die niet wordt verwerkt in een eindproduct. Werkproces 2.2 Het maken verantwoorden en uitdragen van PIOFACH beleid: V 20 jWerkproces 9.3.2 Het beheren van loggegevens: V 2 jaar
Bron	Betrokkene
Aanleverplicht	Betrokkenen waren niet verplicht deze gegevens aan te leveren.

Betrokkene(n)	Publieksvrager
Persoonsgegevens	Vragen en antwoorden (webcare en tweede lijns) Accountnaam/Gebruikersnaam IP-adres Contactgegevens Beeldmateriaal (foto/ video)
Verzameldoel	Uitvoeren communicatiebeleid: 2. Het communiceren met en verantwoording afleggen aan de eigen medewerkers en de samenleving; (Afhandelen publieksvragen)
Bewaartermijn	Selectielijst Defensie 2021 Werkprocessen: 9.3.3 Het verzamelen van ruwe data: V direct na verwerking in eindproduct (hiervoor waardering werkproces in het kader waarvan de ruwe data zijn verzameld), V 6 maanden voor niet relevante data (data die niet wordt verwerkt in een eindproduct) 2.2 Het maken verantwoorden en uitdragen van PIOFACH beleid: V 20 jaar 9.2 Het uitvoeren van intern communicatiebeleid: SA B 1 voor eindproduct, V5 overige 9.3.2 Het beheren van loggegevens, V 2 jaar
Bron	Betrokkene
Aanleverplicht	Betrokkenen waren niet verplicht deze gegevens aan te leveren.

Automatische besluitvorming

Er is geen sprake van besluitvorming over persoonsgegevens op basis van automatisch verwerkte gegevens.

Ontvangers

Medewerkers Directie Communicatie

Communicatie-functionarissen Defensieonderdelen

Defensiemedewerkers

Politiek, militaire en ambtelijke top

Beleidsmedewerkers (inclusief Defensiestaf)

Bezoekers Defensiewebsites

Volgers sociale media defensie en vraagstellers via direct messages

Dienst Publiek en Communicatie van het Ministerie van Algemene Zaken (MinAZ/DPC)

Vragensteller

Doorgifte buiten EU

Land(en) en/of internationale organisatie(s)

(Sociale) media monitoring NexusLexis USA
(Sociale) media monitoring Twitter USA
(Sociale) media monitoring Meta (Facebook, Instagram) USA

Waarborging

Zie DPIA

Verantwoordelijken

Naam	Minister van Defensie
Bezoekadres	Kalvermarkt 32 2511 CB Den Haag NEDERLAND

Gerelateerde verwerkingen

Deze verwerking bevat geen gerelateerde verwerkingen